

“雁” 回巢

都市的虹吸效應，加劇鄉村的寥落。如何引雁回巢？如何實現鄉村人才振興？如何引導新時代青年願意回農村，成長為“新農人”？

為了引導更多“新農人”返鄉發展，助力脫貧攻堅與鄉村振興，經過長時間的入村調研和充分的探索準備，“鄉村振興領頭雁計畫”啟動，它為全國範圍內的“新農人”骨幹提供了全面、綜合的賦能體系。吳紹林就是這批“新農人”中的一員。



作為土生土長的杆洞村苗家漢子，曾經的吳紹林太想走出這片大山了。2005 年高中畢業後，他前往千里之外的浙江打工，在以電子商務聞名全國的杭州，他看到農產品電商的市場前景。2016 年，吳紹林毅然辭掉了城市的高薪工作，回到家鄉創業。

杆洞鄉是融水縣最偏遠的鄉鎮，擁有優質高海拔生態環境。辣椒、紫黑香糯米、靈芝、高山木耳、香鴨等原生農產品遠近聞名。然而，優質的生態環境也伴

隨著交通閉塞、資訊不暢等不利因素，造成了農產品銷路不暢、賣價低。

經過反復調研後，吳紹林瞄準了以電商平臺帶動農產品銷售這條路。由於沒有創業資金，他把自己的車賣掉，加上共青團融水縣委幫忙申請到的 10 萬元返鄉創業農民工貸款，終於湊齊了啟動資金。

創業遠比打工難。“我剛創業的時候，經常都是每天早上 6 點起床，一直忙到半夜 3 點。”吳紹林從當地特產辣椒入手，辦起了“杆洞高山辣椒加工坊”，運用獨特的烘烤加工技術，生產“苗鄉辣味”系列辣椒產品，並建立起微信群，通過電商平臺進行銷售。

依託政府的政策扶持，苗山的生態農產品宣傳力度不斷提升，公司產品銷量越來越高。從此，這裡的辣椒“飛”出了苗山，“飛”向了全國。

作為農民工創業典型代表，2021 年，吳紹林受邀前往清華大學為“領頭雁計畫”第四期的學員們解讀創業思路，分享創業心得。在這次活動上，他創辦的杆洞鄉農業有限公司創業孵化基地被認定為“領頭雁計畫”孵化基地。活動結束回到家鄉後，吳紹林立即對接來自清華大學的創業資源，展開相關拓展培訓活動，並籌備在杆洞鄉周邊的滾貝、汪洞、四榮、白雲等鄉鎮設立農產品電商中心和創業孵化基地。