

木成林

在激烈的市場競爭中，“領頭雁”若是想把事業做大做強，讓眾木成林，離不開社會力量在市場對接、經營理念等方面對他們的幫扶。



陝北漢子白玉亮遇到了幸福的煩惱——自家產品在電商平臺上供不應求，催他供貨的電話一個接一個。在參加“領頭雁計劃”培訓結束後，他坦言自己收穫極大，不僅學習到“三農”領域的知識，他引以為豪的農產品——米脂小米經“領頭雁計劃”項目組推薦後在“京東眾籌”公益平臺上架，短短一個月銷售超過3萬斤。

而立之年的白玉亮畢業於西安鐵路職業技術學院。2013年，他放棄火車司機的“鐵飯碗”，選擇回家鄉創業。問其原因，他講起了一件往事：“當年陝北的紅棗銷售不好，但是微博上一些‘大V’轉發分享後得到了電商平臺的關注，那些滯銷的紅棗沒幾天就銷售一空。這太神奇了！我覺得我也能為家鄉出一份力。”2013年6月1日，白玉亮正式辭職回鄉創業，從零開始學習電商銷售。

創業後，他有了一個更容易被人記住的名字——“綏德二後生”。作為陝西農村青年電商代表，他通過直播、視頻、圖片宣傳家鄉，互聯網上累計觀看人次達千萬以上。2022年，他報名參加了“領頭雁計劃”，專家、教授們不僅傳授給他最前沿的市場動態和經營理念，還幫助他拓展銷售管道。依靠“領頭雁計劃”打造的京東眾籌專區、網家家專區、領頭雁優選應用小程序等平臺，他不僅幫助周邊4個鄉鎮解決了農產品銷售難的問題，還帶動了不少陝北青年利用電商進行創業。

如今，白玉亮又在專家、教授的指點下拓展思路，與綏德縣白家渠村村民一起成立手工掛麵合作社，不僅推動了陝西省第三批非物質文化遺產“手工掛麵製作技術”的傳承，更推動其發展成年產值達300萬元的產業，來合作社上班的鄉親們在不耽誤春種秋收的同時，每年增收一萬元以上。“沒有‘領頭雁計畫’的指點和幫助，我的事業不會發展得這麼順利。”白玉亮說，“我希望能夠有更多的年輕人在這項計畫的支持下返鄉創業，成為‘新農人’，也希望自己成長的同時，讓更多鄉親受益。”